

# Concurso Internacional de Vinos del Terroir™

Vinos del Terroir catados y juzgado por Expertos Internacionales



**13 de febrero de 2021**

**EDICIÓN 9 - Brignoles - Provence Verte  
FRANCIA**

**CIERRE DE ENTRADAS**

**ENERO 13, 2021**

**CIERRE RECEPCIÓN DE MUESTRAS**

**FEBRERO 06, 2021**

## International Competition of Terroir Wines™

Wines of Terroir tasted and judged by International Experts

*La competencia francesa entró en la lista de competiciones de vinos franceses cuyas medallas pueden aparecer en el etiquetado de los vinos producidos en Francia de conformidad con el decreto del 13 de febrero de 2013.*

*En aplicación del decreto N ° 2012-655 del 4 de mayo de 2012 relativo al etiquetado y la rastreabilidad de los productos vitivinícolas y determinadas prácticas enológicas.*

# LA CITA DE LAS REFERENCIAS INTERNACIONALES DE LOS VINOS DEL TERROIR

Vinos del Terroir catados y juzgado por los expertos internacional, de la enología, de la viticultura, del vino, del digital, de la opinión pública aficionado al vino, de los medios de comunicación, de los negocios y profesiones relacionadas con el turismo del vino.



Nuevas visiones, Nuevas percepciones  
Una competencia internacional de vinos locales, única en el mundo  
en la cuna de la viticultura francesa, Brignoles - Provence verte - Francia

Para el consumidor de hoy, orientarse en la oferta internacional que se le propone, es un ejercicio peligroso.

A la búsqueda constante de la información y de la descripción, el consumidor compra menos vino que antes y sus elementos de referencia son, con frecuencia, las medallas concedidas en los concursos internacionales, pruebas de garantía y de seriedad.

Consumidores, de manera profesional, el universo de los vinos del Terroir, aportándoles información directamente y responder así a lo que esperan, desarrollando la ventaja competitiva de los vinos del Terroir para nuestros viticultores.

Terroir, palabra mágica, de traducción difícil, que encierra geografía e historia, como un homenaje a los duros trabajos de la viña y al sentido común de nuestros viticultores.

Con el Vino y el Terroir, entramos de lleno en lo que se conoce hoy como "el universo del enoturismo". A través de todas las generaciones en todo el mundo, el vino y el Terroir han transmitido, y siguen transmitiendo, fuertes imágenes identitarias.

El vino y el Terroir se han convertido hoy en productos culturales, sinónimos de descubrimiento, de diversidad, de intercambio y de convivialidad.

Si poseen una doble dimensión, la una alimenticia, cultural la otra, una tercera dimensión no se ha desmentido nunca a lo largo de los siglos, es la dimensión económica. Es, no obstante, un aspecto importante y que no se debe olvidar.

Frente a una demanda creciente, el Concurso Internacional de Vinos del Terroir creado por la iniciativa de nuestra asociación, responde a múltiples necesidades :

- Participar en la evolución de los mercados en un contexto competitivo,
- Facilitar las decisiones de los que los ofrecen en el mercado al nivel de la selección de productos para importar o exportar,
- Y, sobre todo, satisfacer las esperanzas del consumidor actual y futuro en búsqueda de la singularidad, del descubrimiento y de los placeres compartidos.

El Concurso Internacional de Vinos del Terroir tendrá lugar en Brignoles, Ciudad de los Condes de Provenza, cuna de la viticultura francesa, ciudad histórica emblemática en el corazón de Provenza, cuna de la viticultura francesa y el vino rosado.

Las recompensas de los vinos premiados serán: « Terroir de Diamante » y « Terroir de Plata » ,  
( SEGÚN NUESTRO REGLAMENTO-NUEVAS REGLAMENTACIONES FRANCESAS PARA LOS CONCURSOS VINÍCOLAS).

Persuadidos de que habréis comprendido la apuesta y el procedimiento de este Concurso Internacional de los Vinos del Terroir, esperamos con impaciencia la participación de vuestros vinos en esta edición con el fin de proponer al consumidor de hoy y de mañana vinos del Terroir de expresión superior.



# Concurso internacional de beneficios



## • RECOMPENSES

- MEDALLAS / MEDALLA ADHESIVO
- DIPLOMA
- «GRAND CONCOURS PACKAGING» *(Solo para vinos premiados y seleccionados por respeto al consumidor)*

## • PROMOCIÓN

- Sintonizadores de gustos y sabores - [www.lecarredeschefs.com](http://www.lecarredeschefs.com)
- Referencia web para enoturismo - [www.winetourism.best](http://www.winetourism.best)
- SEO en mercados asiáticos - [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Referencias Art&Culture : [www.artmillesimes.com](http://www.artmillesimes.com)
- OPEN PÚBLICO GENERAL- [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)



## • COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN INTERNACIONAL

- Más de 5,000 medios
- Más de 6.000 restaurantes
- Más de 10,000 importadores o distribuidores
- **Redes sociales:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



## Patrocinadores

Hub Web Conciergerie - Market Place

Para productos de concursos premiados y seleccionados

[WWW.BOXOFFICEWINES.COM](http://WWW.BOXOFFICEWINES.COM)

VISIBILIDAD X BUSINESS

# HUB WEB CONCIERGERIE

MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES

# Hub Web  
Conciergerie

# Hub Web Concierge

# 集线器网络礼宾

Box Office Wines



*El Mejor - El Excelente - El Gourmet*

*Always work in progress...*

OPEN TASTING WINES  
MONACO



Grand Cordon d'Or  
de la Cuisine Française  
Monaco



Association des  
Sommeliers  
Monégasques



Association des  
Maîtres d'Hôtel  
Monaco



Women Bacchus  
International  
Monaco



# FICHA DE INSCRIPCIÓN

Concours International des Vins de Terroir™  
International Competition of Terroir Wines™  
(Una ficha de inscripción por muestra presentada)



## IDENTIFICACIÓN DEL COMPETIDOR

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA.....

NOMBRE DE FUNCIONAMIENTO .....

NOMBRE DEL RESPONSABLE.....

DIRECCIÓN : .....

CÓDIGO POSTAL : ..... CIUDAD : ..... PAIS : .....

TELÉFONO : ..... FAX : ..... E MAIL : .....

PÁGINA WEB : .....FACEBOOK : . TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Desea una factura ? q si q no.....

eMAIL por la factura.....

ESTATUS (seale la casilla correspondiente)

q cosechero	q cosechero cooperador	q cooperativa vinícola
q unión de cooperativas vinícolas	q agrupación de productores	q negociante criador
q productor negociante	q importador	q distribuidor

Nº IVA INTRACOMUNITARIO : ..... P

recio medio de venta al público en euros (sin IVA) : .....

## IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

NOMBRE DE VENTA..... NOMBRE DE FUNCIONAMIENTO ..... DESIGNACIÓN COMPLETA CONFORME A LA ETIQUETA DE COMERCIALIZACIÓN (Ejemplo : Denominación de venta, marca comercial.) .....

PAIS DE PRODUCCIÓN : .....

REGIÓN DE PRODUCCIÓN (Ej : Provence, Californie, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) : .....

..... SUBZONA

OFICIAL DE PRODUCCIÓN (Ej : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.) : .....

..... AÑO DE COSECHA : ..... COLOR : L q TINTO q BLANCO q ROSADO RODEADO DE TI MISMO QUE CORRESPONDE MEJOR A TU VINO

TIPO (seale la casilla correspondiente) : q VINO TRANQUILO q VINO ESPUMOSO q VINO LICOROSO

VARIEDAD 1 : ..... % CRIANZA SOBRE LIAS : q si q no

VARIEDAD 2 : ..... % CONTACTO MADERA : q si q no

VARIEDAD 2 : ..... % VINO PARA DECANTAR: q si q no

Nº de LOTE : ..... VINO NO FILTRO : q si q no

Pasos de calidad: oui, especificar..... non Aio de la certificación orgánica : ..... Organismo de certificación

Biodinámica: q si q no Carta de enología : q si , especificar..... q no

VOLUMEN TOTAL CONCERNIDO : ..... LITROS NUMERO DE BOTELLAS A LA VENTA : .....

q 25cl q 37,5cl..... q 50cl

q 75cl q 150cl..... Autres especificar: .....

El competidor reconoce tener conocimiento del reglamento del concurso y lo acepta en todas sus partes. El competidor certifica que el lote inscrito está en botellas o botas.

Fecha

Tampón y firma



# MODO DE INSCRIPCIÓN

## ATENCIÓN :

La dirección para el envío de la inscripciones es diferente de la de las muestras.

### **1. ENVÍO DE LOS DOCUMENTOS ANTES 13 de ENERO 2021**

- una ficha de inscripción por cada vino presentado (si son varios vinos servirán fotocopias de la ficha),
- un boletín de análisis de menos de un año,
- el pago de la inscripción,
- Declaración de demanda para los vinos producidos en Francia que se benefician de una IG

**Por correo postal**

Concours International des Vins de Terroir 2021

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

**Por Fax**

+ 33 (0)9 58 17 98 05

**Por email**

civt2021@oenogenius.com



### **2. RECEPCION DE LAS MUESTRAS ANTES 06 de FEBRERO 2021**

- 6 botellas por cada muestra presentada,
- con cada muestra se acompañará una factura proforma con la mención "échantillons sans valeur commerciale" (muestras sin valor comercial),
- enviar un fax a la agencia con los datos de envío de las muestras CMDT LOGISTICS o por email : commercial@cmdt.fr

**à l'attention de Monsieur Axel AYELA**

**Agence CMDT**

Zone portuaire de Brégaillon - N°8

83500 LA SEYNE SUR MER

FRANCE

Tél : +33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38



**IMPORTANTE :** todos los envíos de los países fuera de la U.E. deben obligatoriamente realizarse en DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM



# INFORMACIÓN ENO-TURÍSTICA

## Concours International des Vins de Terroir™ International Competition of Terroir Wines™



### INFORMACIÒN

- Aio de Fundaciòn : .....
- Venta de vino en la bodega : si no
- Cata de vinos en la bodega : si no
- Visita de la bodega : si no
- Site de commerce électronique : www.....

### ENOTURISMO

- Ruta del Vino.....
- Mas informaciòn, precisenla.....
- Posibilidad de comer en el lugar : si no
- Opciòn de dormir en la finca : si no
- Campamento : si no
- Web para la reservaciòn en Irnea :  
www.....

Mas informaciòn, precisenla :



## CANTIDAD DE TARIFAS DE REGISTRO POR MUESTRA

Número de muestras presentadas	Francia	U.E	Fuera de la UE
1 muestra	130,00€ sin IVA + IVA 20%	130,00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario	130,00€ sin IVA
2 muestras	110,00€ sin IVA cada uno + IVA 20 %	110,00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario cada uno	110,00€ sin IVA par échantillon
3 o más muestras	90,00€ sin IVA cada uno + IVA 20 %	90.00€ sin IVA con su número de IVA intracomunitario cada uno	90.00€ sin IVA par échantillon

## TÉRMINOS DE PAGO DE LAS TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

Los gastos bancarios deben ser asumidos por el remitente.

### France

- cheque bancario, a nombre de: : ICM / CIVT 2021
- transferencia bancaria, a nombre de : ICM / CIVT 2021  
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37  
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard) ICM / CIVT 2021  
rellenar el cupén mrs abajo.

### Hors France

- transferencia bancaria, a nombre de : ICM / CIVT 2021  
Code banque :19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37  
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard) ICM / CIVT 2021  
rellenar el cupén mrs abajo.



Concours International des Vins de Terroir 2021  
83170 BRIGNOLES - FRANCE  
Paiement par carte de crédit



Cargue esta compra a mi cuenta

Nombre del deudor de la tarjeta

Número de la tarjeta de crédito

Eurocard/Mastercard q

Visa q

Fecha de caducidad

Numero de control (los últimos 3 números al dorso de la tarjeta bancaria)

Cantidad total

Firma autorizada